

Le développement durable, un atout pour votre entreprise

Le développement durable est la traduction française de « sustainable development », c'est-à-dire un développement soutenable. Répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures. Appliqué à l'entreprise, le développement durable s'avère être un véritable levier d'efficacité économique.

-

Facteur de réduction des coûts

Le développement durable est facteur de réduction des coûts. Lorsque l'on réduit ses consommations d'énergie ou de carburant pour diminuer le volume de ses émissions de CO2, on diminue aussi ses charges.

-

Facteur d'innovation

Le développement durable, de par son approche transverse, nécessite souvent d'innover dans la production ou la conception des produits. L'éco conception, par exemple, répond aux nouveaux besoins du marché sur la base des 3 « piliers » du développement durable (Environnement, Économique et Social).

-

Facteur de motivation

Les collaborateurs souhaitent de plus en plus prolonger au sein de leur entreprise les comportements éco-citoyens qu'ils ont adoptés dans leur vie personnelle . Ils sont par ailleurs en quête de sens dans leur activité et attendent un comportement responsable de leur employeur.

-

Facteur de cohésion

Le développement durable est aussi savoir pratiquer régulièrement la solidarité (égalité homme-femme, gestion du handicap, personnes issues des quartiers sensibles, minorités visibles). A l'intérieur de l'entreprise, il contribue à développer et nouer un lien social.

-

Levier de recrutement

Les jeunes qui arrivent sur le marché sont de plus en plus responsabilisés et se sentent concernés par l'engagement de l'entreprise en matière de développement durable. En parallèle de la rémunération et de perspectives de carrière, ils privilégient des entreprises qui respectent leur personnel, leurs partenaires et l'environnement.

-

Facteur de confiance

Après les scandales financiers et écologiques qui ont fortement secoués de nombreuses compagnies, les investisseurs sont beaucoup plus prudents avant de placer leur argent dans une entreprise. S'ils continuent à d'abord jauger la santé financière de l'entreprise qui les intéresse, ils examinent désormais également le niveau de son engagement en matière de responsabilité sociale. Ils vérifient ainsi qu'ils n'ont pas affaire à une poubelle environnementale, à une bombe à retardement sociale ou à une entreprise qui ignore les fondamentaux de la bonne gouvernance.

-

Facteur de conquête de marchés

Les grands acheteurs, en particulier le secteur public, soucieux de leur notation sociale, ajoutent de plus en plus souvent dans leurs cahiers des charges adressés à leurs fournisseurs et sous-traitants, des critères de responsabilité sociale. Une PME ou une PMI qui, dans son quotidien, ignore la responsabilité sociale risque ainsi d'être écartée au moment du choix.

En conclusion, le développement durable motive, rassemble, anticipe les risques, renvoie une image positive, pérennise l'entreprise et crée de la valeur. Alors qu'attendez-vous ?